

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang diberikan pada enulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Skripsi ini bertujuan untuk meneliti tentang Media Sosial Instagram sebagai Penyebaran Informasi pada mahasiswa Institut STIAMI Kota Bekasi. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh nilai matakuliah Skripsi semester 7, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan *Marketing Communication*.

Dalam menyusun laporan Skripsi, banyak pihak yang membantu, mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Istri, Anak, serta Keluarga Penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan.
2. Bapak Dr. Ir, Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Terima kasih kepada seluruh Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Kepala Jurusan *Marketing Communication* yaitu Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si.
5. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si yang telah membimbing serta memberikan saran dan referensi kepada penulis dalam pembuatan Skripsi.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta staf Fikom yang membantu memberikan panduan penulisan laporan Seminar Proposal.
7. Terimakasih untuk teman-teman yang sedang da nakan melakukan Kuliah Kerja Praktek, Seminar Proposal dan Tugas Akhir yang selalu menyemangati penulis.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari Skripsi ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca laporan ini, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 3 Maret 2019

(Syammas Pinasthika Syarbini)